# Termo de Abertura do Projeto [1][2]

# Objetivos do Projeto

Lançar um site e um aplicativo, onde os usuários possam tirar dúvidas a respeito de produtos a serem comprados.

# Justificativa do Projeto

A falta de informação por parte dos consumidores na hora da escolha de produtos causa uma grande dificuldade para escolher os melhores preços e melhor qualidade, com isso vimos um problema a ser resolvido: melhorar a informatização dos consumidores antes de realizar sua compra.

Tendo em vista que já existem muitas soluções para este problema, nosso produto terá o diferencial em que não disponibilizará especificamente os produtos e preços. Apenas os detalhes técnicos, marcas, onde comprar e/ou o link para a página do produto. As respostas poderão receber pontuação por parte dos usuários, que avaliarão as que possuírem informações que mais se adequam a responder sua dúvida. Respostas mais avaliadas receberão mais destaque nas buscas, sendo assim será possível responder a vários usuários com uma mesma resposta.

Com isto, nosso produto visa informatizar o usuário a respeito dos detalhes para sua futura compra, antes que este possa finalmente comprar o produto.

# Objetivos SMART e critérios de sucesso do projeto

O objetivo é que o produto se torne referência para as pessoas quando estas sentirem a necessidade de obter boas recomendações sobre produtos que desejam.

Gerente de Projetos

O gerente de projeto designado para este projeto é:

Fernando Santos Figueredo.

# Marcos

|  |  |
| --- | --- |
| **Marcos** | **Previsão** |
| Início do projeto | 02/04/2016 |
| Desenvolvimento do projeto | 04/04/2016 a 14/07/2016 |
| Término do projeto | 15/07/2016 **[3]** |

# Equipe do Projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Empresa** | **Participante** | **Função** |
| UFG | Fernando Santos | Sponsor |
| UFG | Fernando Santos | Gerente de Projeto |

# Premissas

Os responsáveis no projeto terão aproximadamente 4 horas semanais para o desenvolvimento deste, sendo que 1 hora e 30 minutos, das 4 horas, serão opcionais, ou seja, o responsável poderá escolher dedicar este tempo para o projeto ou não.

# Riscos e Restrições

1. A infraestrutura pode não ser suficiente para atender a demanda, caso seja muita alta, pois o investimento nos equipamentos será inicialmente baixa;
2. Atrasos no desenvolvimento do projeto;
3. Baixa aceitação do produto final.

# Orçamento do Projeto

R$ 300,00 - Referentes a gastos com transporte do Gerentes de Projeto. Serão 16 semanas dedicadas ao projeto.

# Aprovações

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Participante** | **Assinatura** | **Data** |
| Fernando Santos |  |  |

**Referências Bibliográficas:**

[1] Termo de Abertura do Projeto, Escritório de Projetos: <http://escritoriodeprojetos.com.br/termo-de-abertura-do-projeto.aspx>

[2] Termo de Abertura do Projeto: <http://www.ic.ufmt.br:8080/c/document_library/get_file?p_l_id=12828&folderId=63410&name=DLFE-2419.pdf>

[3] Calendário acadêmico 2016 - UFG: <https://www.prograd.ufg.br/n/72047-calendario-academico-da-ufg>